



## **Elections municipales de la Commission Culture**

Vue la diversité des territoires communaux, et vue que nous oeuvrons pour le maintien d'une grande diversité en tout et pour tout, l'idée d'un kit d'une vingtaine de mots donnant accès à des développements plus ou moins longs, évolutifs en tout cas, s'est imposée. Voici des notes dans lesquelles puiser pour la rédaction de chacun des programmes municipaux.

Cette nuée de mots est à faire vivre en développant par le récit des expériences ou la présentation des réflexions, tel ou tel aspect. A faire vivre aussi sur le terrain de la campagne en fonction de son territoire, ses habitants, son histoire, le programme : pas de programme EELV sans quelques lignes sur la culture, vue comme élément constituant des politiques publiques !

Oui, nous affirmons l'importance des propositions culturelles dans les programmes écolos, parce que l'humain, le bien être, le développement de soi dans une relation harmonieuse au collectif font partie de notre engagement politique, que nous considérons la culture comme un bien commun. Et les propositions concrètes, spécifiquement écolos, articulent local et fondamentaux. :

- Penser à l'échelle humaine, imaginer des propositions évolutives, dans un usage respectueux de la planète et d'autrui, co-construire !
- Mettre en avant les habitants, les citoyens, non la recherche du prestige, du « rayonnement » ;
- Valoriser les cultures dans leur diversité, promouvoir les droits culturels pour tous (plutôt que ressasser l'accès à la culture), reconnaître l'expression de tous les groupes ;
- Miser sur l'humain, envisager la culture comme bien commun et non comme élément de communication municipale, un vecteur de communication et de marketing politique.
- Développer les pratiques de tou-te-s, notamment des jeunes, plutôt que multiplier les consommateurs culturels ;
- Lancer la réflexion sur l'art dans la ville, la culture et l'espace public, développer la commande publique collective et la participation ;
- Rompre avec l'instrumentalisation des artistes, avec le consumérisme culturel et le modèle lié au développement des industries culturelles

## Nuée de mots

|  |
|--|
|  |
| Artistes (accueil d'artistes en résidence /lieux de création/soutien aux artistes /artistes associés aux missions d'éducation artistique/développer la permanence artistique)  |
| Aide à la diffusion, notamment aux petites entreprises : librairies, bars et téléassociatifs,...   |
| Besoins culturels (être à l'écoute des besoins, trouver les méthodes pour qu'ils s'expriment librement, Rompre avec le formatage du goût, le recours aux experts interchangeables)   |
| Budget (la question de son montant ne fait pas tout ! sa répartition est à prendre en compte : re-équilibre ! re-équilibre entre institutions et associations, entre les formes artistiques et culturelles, entre les zones géographiques.... )  |
| Carte culture (pour mutualiser et mêler les publics : associée à un accueil spécifique des publics, elle doit éviter l'effet d'aubaine)  |
| Co construction (prévoir des espaces et des temps pour associer artistes, citoyens, habitants, salariés, services municipaux ; créer des conseils d'usagers dans les équipements culturels, lancer des assises de la culture , mettre en place une commission de répartition des subventions. Mettre en débat et favoriser la vie culturelle...) |
| Culture numérique : favoriser la production, ouvrir des espaces de co working, utiliser le numérique dans le partage et l'appropriation de la culture  |
| Développement durable (mise en place d'une charte environnement et solidarité, création d'un éco-label. conditionner les subventions au respect de la charte)  |
| Diagnostic et inventaire de territoire : écoute modulée des acteurs du territoire, étude de la répartition des équipements sur la commune. Evaluer les budgets en termes de création, diffusion, investissement. S'interroger sur le nombre d'artistes, leur situation   |
| Diversité (rompre avec la standardisation, donner à la diversité les moyens de s'exprimer)   |
|  |
| Economie sociale et solidaire : améliorer l'aide aux associations culturelles, solidifier les subventions par des conventions  |
| Education artistique Culture scientifique  |
| Education populaire  |
| Equipements (leur format, leur fonction, leur mode de gestion : les confier à qui, pour quoi faire ? nomades, itinérants, pourquoi pas ! questionner l'institution)  |
| Espace public, le lieu des possibles   |
| Festival, événement thématique   |
| Les pratiques artistiques (développer les pratiques, donner les occasions et les lieux pour développer ses possibles, et, de fait, rompre avec le consumérisme culturel et le modèle lié au développement des industries culturelles)  |
| Mutualisation (des moyens, des lieux, de la part administrative)   |
| Parité (à la tête des établissements conventionnés ou subventionnés, et à tous les niveaux)  |
| Patrimoine : quelle vision ?   |
| Solidarité internationale (échanges artistiques coopératifs)   |
| Transversalité (liens avec d'autres secteurs : urbanisme, transports, espaces verts, politique de la ville, éducation, etc)  |